

# Jaarverslag NDP Nieuwsmedia

23-05-2019 09:10



## **NDP Nieuwsmedia, de brancheorganisatie voor nieuwsbedrijven, presenteert het interactieve jaarverslag over 2018.**

Het jaarverslag biedt een gedetailleerd en interactief cijfermatig overzicht van de prestaties van de gezamenlijke nieuwsbedrijven.

In 2018 daalde de totale omzet van de dagbladtitels met 0,4 procent naar € 1.090 miljoen. In 2017 bedroeg de afname nog 2 procent. De geringe daling is het gevolg van een combinatie van een lichte daling op de lezersmarkt en een kleine stijging op de advertentiemarkt.

De ontwikkeling van advertentie-inkomsten valt op. In 2018 was er sprake van de eerste stijging (0,4 procent) op de advertentiemarkt in elf jaar tijd. In 2017 liepen deze opbrengsten nog met 5 procent terug. De jaren ervoor was de daling nog groter.

De lezersmarkt omzet, uit onder meer abonnementen en losse verkoop, daalde licht (-0,5 procent). In 2017 daalde de omzet uit de lezersmarkt met 1 procent. De omzet van digitale producten is in 2018 aanzienlijk toegenomen, zowel op de lezersmarkt (+12 procent) als op de advertentiemarkt (+21 procent).

Daarnaast wordt in het jaarverslag beschreven hoe NDP Nieuwsmedia zich heeft ingezet voor de zakelijke en journalistieke belangen van de lidbedrijven.

[Lees hier het hele interactieve jaarverslag](#)

David Huijzer