

Geen indicatie voor bestaan van filterbubbels in Nederland

21-05-2019 08:43



In Nederland is op dit moment geen indicatie dat Nederlanders die nieuws tot zich nemen in filterbubbels zitten. Dit blijkt uit onderzoek van het Instituut voor Informatierecht (IViR) van de Universiteit van Amsterdam, dat op verzoek van het Commissariaat voor de Media is gedaan.

Het onderzoek laat zien dat bijna niemand in Nederland volledig in een filterbubbel zit. Nieuwsgebruikers maken in ruime mate gebruik van nieuws dat niet door algoritmes wordt aanbevolen. Ook binnen algoritmische aanbevelingssystemen hebben zij toegang tot een divers aanbod aan nieuws en informatie. Mensen die geïnteresseerd zijn in nieuws gaan door het gebruik van sociale media juist meer nieuws gebruiken. Hierdoor verhoogt de diversiteit van hun nieuwsgebruik alleen maar.

Meer risico's door digitale ontwikkelingen

Dat we ons op dit moment geen zorgen hoeven te maken over filterbubbels in Nederland, betekent echter niet dat er geen reden is voor bezorgdheid over de maatschappelijke effecten van de toenemende inzet van algoritmes en artificiële intelligentie. De onderzoekers van IViR tonen met hun onderzoek ook andere risico's aan die met deze ontwikkeling samenhangen. Deze risico's zijn de toenemende opiniemacht van platforms en het gebruik van algoritmes bij traditionele media.

Monitoring en bijdragen aan onafhankelijkheid en pluriformiteit

Het Commissariaat voor de Media blijft de ontwikkeling van de informatie- en nieuwsvoorziening in Nederland monitoren via het Reuters Digital News Report, de Mediamonitor en in samenwerking met de wetenschap. Daarnaast wil het Commissariaat zich inzetten om in de toekomst pluriform aanbod voor het individu beter toegankelijk te maken. Dit wordt onder andere gedaan in samenwerking met andere Europese toezichthouders. Het Commissariaat wil zich ook sterk blijven maken voor de redactionele onafhankelijkheid

van algoritmes en een bijdrage leveren aan het vergroten van mediawijsheid en digitale geletterdheid bij burgers.

David Huijzer