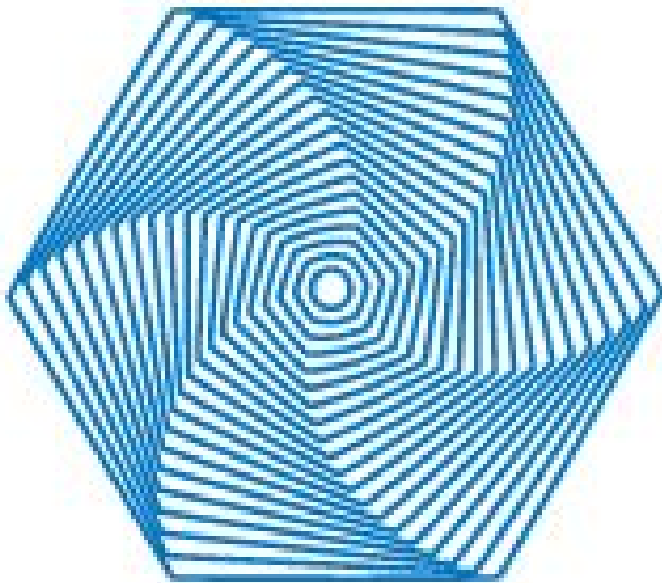


Mediadatabase Retriever verrijkt met online bereikdata uit NOBO

15-05-2019 09:02



• retriever
media
informatie

De Verenigde Internet Exploitanten (VINEX) en Retriever Media Informatie BV zijn een samenwerking gestart om de online bereikdata uit het Nederlands Online Bereiksonderzoek (NOBO) te ontsluiten via de mediadatabase Retriever. Dankzij dit partnership krijgt een brede groep mediaprofessionals toegang tot profielen en bereikcijfers van vele websites en apps.

In overzichtelijke grafieken krijgen Retriever-gebruikers snel inzicht in het bereik en de profielen van de belangrijkste online mediamerken. De profielen tonen geslacht, leeftijd, sociale klasse en device gebruik van de bezoekers. Ook wordt per mediameerk het gemiddeld bereik per maand vermeld. Aangezien de 20 meest toonaangevende Nederlandse uitgeverij in het NOBO online bereiksonderzoek participeren, zijn de bereikprofielen van vrijwel alle relevante online mediamerken voor de gebruikers van Retriever beschikbaar.

Harriet Koetsier, managing director van Retriever Media Informatie: 'Voor succesvolle media-campagnes heb je kennis nodig van mogelijkheden en bereik. Door de samenwerking met VINEX krijgen mediaplanners, PR-managers en marketeers in Retriever.nl in één oogopslag een goed beeld van de doelgroep die de site bezoekt.'

Karin Schut, directeur VINEX: 'Wij zijn verheugd over de nieuwe samenwerking. De NOBO-data die een schat aan informatie bieden, komen nu voor een veel grotere groep professionals beschikbaar. Retriever.nl zorgt voor een slimme ontsluiting, die in een handomdraai de kracht van de verschillende mediamerken laat zien.'

David Huijzer