

Volkskrant Magazine wint internationale designprijs

08-05-2019 10:33



Volkskrant Magazine heeft goud gewonnen op het prestigieuze Society of Publication Designers Awards Gala, afgelopen vrijdag in New York. Het blad krijgt de prijs voor de – elke week anders vormgegeven – inhoudspagina, waar de letters i, n, h, o, u en d in typografische vorm zijn verspreid over de pagina.

Met het kleinst denkbare vormgeefteam winnen van grote concurrenten als New York Magazine en GQStyle – ‘It’s freaking unbelievable’, reageert artdirector Jaap Biemans, die voorgenoemde magazines ‘de top van de wereld’ noemt. ‘In tegenstelling tot magazines die er al jaren hetzelfde uitzien, golven zij mee met de tijd, en doen er altijd nog een schepje bovenop.’

Volkskrant Magazine kreeg voor de tien covers van de creativiteitsspecial van april 2018 al een eervolle vermelding. In eerdere edities won Biemans met covers al eens zilver. Wat nu nog te winnen? ‘The big one is natuurlijk Magazine of the Year, dit jaar terecht gewonnen door het relatief onbekende The California Sunday Magazine. IJzersterke journalistiek gecombineerd met de beste fotografie, echt een tip voor de lezers.’

David Huijzer