

The State of Culture, Libris en de Persgroep lanceren boekenprogramma

08-05-2019 10:26



Het format “Beats and Books” is een online serie waarin muziek en literatuur samenkomen. Diverse artiesten bespreken de boeken die hen raken of zelfs hun leven veranderd hebben. “Als we jongeren duidelijk willen maken dat boeken een belangrijke invloed kunnen hebben op hun leven. Hoe zou dat er dan anno 2019 uitzien?” Met deze uitdaging ontwikkelden The State of the Culture, de Persgroep en Libris dit format.

In de eerste aflevering ontvangt presentatrice Zarayda Groenhart de artiest Fresku. De 32-jarige rapper, theatermaker en acteur neemt de kijker mee in zijn favoriete boek van het moment: ‘Tussen de wereld en mij’ van Taha-nesi Coates. Het boek is aanleiding voor een onroerend gesprek over het leven. In het geval van Fresku over vaderschap, identiteit en liefde. Hij sluit de eerste aflevering af met een optreden van zijn single “Mijn zoon”. Locatie van het interview en optreden is de Libris-boekhandel Libris Venstra te Amstelveen. Een plek waar mensen letterlijk ‘even uitloggen’ en de tijd nemen voor literatuur, inspiratie en kennis.

Dominique Henskens, MediaLab de Persgroep: “Toen wij in contact kwamen met dit concept, waren wij gelijk enthousiast. Normaal ontwikkelen en realiseren wij vooral commerciële trajecten in opdracht. Nu werkte het andersom. Dit idee verdient een podium en wij zagen het als onze taak om daar de juiste executie en partner bij te vinden. Juist omdat het heel integer gemaakt moet worden, wilden wij de koppeling met het merk subtiel laten zijn. Libris begreep dit en zo konden wij iets heel fraais realiseren.”

Marcel de Groot, Libris: “Het concept van State of Culture en de Persgroep past ons als een jasje. We wilden dan ook direct ons steentje bijdragen; dit format moest gemaakt worden. Op verschillende manieren proberen we, vanuit de boekhandel, de jonge millennials kennis te laten maken met het plezier van lezen en de waarde

van boeken. De aanpak van “Beats and Books” sluit daar perfect op aan. Niet proberen te overtuigen met onderzoeksrapporten en cijfers maar iemand uit de eigen belevingswereld het woord laten doen. De chemie tussen Zarayda en Fresku toont aan dat dit werkt. De setting in de boekhandel maakt het af.”

Stephan Alspeer oprichter State of the Culture: “Wij maken branded formats voor de betrokken generatie. We starten ieder project met culturele inzichten, wat speelt er in de doelgroep en de samenleving daar omheen? Dit zijn tevens drijfveren die het verschil maken bij veel consumentenbeslissingen. Het culturele inzicht voor Libris was de sterke band tussen hip-hop en literatuur. Bijvoorbeeld Beyoncé, die in haar laatste album citeert uit werk van de Nigeriaanse feminist Chimamanda Ngozi Adichie. Hierdoor vind je haar boeken op leeslijsten door heel Nederland. De lokale Libris boekhandel merkt dit als eerste en daarom werd juist dit format zo goed ontvangen door de verschillende vestigingen in het land.”

David Huijzer