

Sanoma in Q1: 11% minder omzet

01-05-2019 12:52



Sanoma Media Nederland heeft in het eerste kwartaal van 2019 11% minder omzet gedraaid. Reden is onder meer de 'aanhoudend zwakke advertentiemarkt' en de verkoop van Linda.

CEO Susan Duinhoven tekent daarbij aan dat het uitgeefconcern minder afhankelijk is geworden van reclameinkomsten. Van 36 procent in 2016 naar 26 procent in 2018.

Een deel van de omzetzaling in Nederland is te wijten aan de verkoop in februari van Mood for Magazines, uitgever van LINDA, aan Talpa.

Duinhoven geeft ook aan dat de omzetzaling nog gecompenseerd werd door het besparen van kosten.

David Huijzer