Nominaties Dutch App Awards: AD, QMusic & NOS

04-04-2019 09:13



De genomineerden voor de Dutch App Awards 2019, dé Nederlandse prijzen voor de beste mobiele apps, zijn bekend gemaakt. In de categorie 'media' zijn apps van AD, NOS en QMusic genomineerd.

Er is bij de keuze niet alleen gelet op de werking van de apps, maar ook gekeken naar het team erachter, hoe design principes worden toegepast en natuurlijk welk probleem de app oplost.

De Dutch App Awards zijn de prijzen voor de allerbeste apps van Nederlandse bodem. Dutch App Awards wil de beste app development teams van Nederland en hun werk in de schijnwerper zetten.

Organisator Tim Klein Haneveld (PINCH): "Apps hebben ons dagelijks leven de afgelopen tien jaar enorm veranderd, we gebruiken ze dagelijks. Daarom werd het echt tijd voor een speciale award voor mobiele apps."

De Dutch App Awards worden uitgereikt tijdens het Appril Festival op 18 april 2019. Het festival bestaat uit twee dagen met workshops, netwerkdiners en een conferentie met meerdere tracks op het gebied van o.a.: mobiele marketing, growthhacking, future of tech en design.

Alle genomineerden voor de Dutch App Awards 2019:

Consumenten apps

- Appie van Albert Heijn
- Peaks – Beleggen

- Flitsmeister

Media & Entertainment

- Qmusic NL
- NOS
- AD

Maatschappelijke Impact

- SkinVision
- Kindergebaren
- NoFoodWasted

Publieksprijs

- Kinder
- Primephonic
- StuComm

David Huijzer