

Hoe kunnen uitgevers op millennials focussen?

24-03-2020 11:13



Zo nu en dan plaatsen we een artikel waarvan we vinden dat iedereen het gelezen moet hebben opnieuw bovenaan. Juist nu de leeshonger extra groot is.

De digitale uitgeverij BuzzFeed bereikt elke maand 83% van de millennials met leuke, boeiende content. Een aantrekkelijk voorbeeld voor uitgevers die hun klantenbestand zien vergrijzen. Maar hoe doen die hippe 'millennial-uitgevers' dat?

Lianza Faccilongo, Sortlist