Hoe kunnen uitgevers op millennials focussen?

24-03-2020 11:13



De digitale uitgeverij Buzzfeed bereikte in 2019 elke maand 83% van de millennials met leuke, boeiende content. Een aantrekkelijk voorbeeld voor uitgevers die hun klantenbestand zien vergrijzen. Hoe doen hippe 'millennial-uitgevers' dat?

Lisanza Faccilongo, Sortlist