Schiphol krijgy eigen glossy

22-08-2011 09:23

Nog geen jaar geleden lanceerden uitgevers Wouter Wijtenburg en Linda Korver (respectievelijk 27 en 28 jaar) Amsterdam Magazine. "Dat was de warming up," zegt Wijtenburg over de grootste Engelstalige stadsglossy. "Nu ben ik ontzettend blij met de kans die de luchthaven ons biedt om het ofﬁciële Schiphol Magazine te maken en daar gaan we natuurlijk iets heel bijzonders van maken. Deze glossy wordt het visitekaartje van Nederland voor alle buitenlandse bezoekers."

Met een gecombineerde oplage van 2 miljoen magazines per jaar is moederbedrijf Wereldwijt Publishing (www.wereldwijt.com) binnen een jaar tijd de grootste uitgever van gratis Engelstalige magazines in de Benelux geworden.

David Huijzer