TIE Kinetix en Sanoma Media introduceren Home Deco Channel Guide

24-08-2011 09:25

vtwonen

Snel en flexibel

Voordeel is dat zo de locale dealers worden ontlast en de leveranciers zelf snel en flexibel de juiste collecties en campagnes via dit netwerk kunnen plaatsen. De leverancier kan zijn producten in de juiste look & feel presenteren en de dealer heeft er op een makkelijke manier mooie en informatieve content bij.

Hoger bereik

Daarnaast geeft de koppeling met het Home Deco netwerk van Sanoma Media een hoger bereik en verrijking van content voor leveranciers en dealers. De Home Deco Channel Guide wordt gelanceerd op de Woonbeurs Amsterdam, die van 24 september t/m 2 oktober wordt gehouden in de RAI.

Toegevoegde waarde

"Het is een verrijking van ons online portfolio en stelt ons nog beter in staat de consument op het juiste moment van de juiste informatie te voorzien," zegt Martijn van der Neut, online uitgever Home Deco van Sanoma Media. Ook Jan Sundelin, CEO of TIE Kinetix, is blij met de samenwerking. "We kunnen onze kennis, competenties en software daar inzetten waar die een grote toegevoegde waarde creëren voor zowel leveranciers, dealers als consumenten. De Home Deco Channel Guide zal naar verwachting resulteren in een unieke mix, bestaande uit ons geavanceerde Content Syndication Platform, de product en campagne content van leveranciers en Sanoma's content en mediabereik."

David Huijzer