

Willem-Jan Lems benoemd tot cco Blendle

12-03-2019 12:19



Willem-Jan Lems is de nieuwe chief commercial officer (cco) van Blendle. Het is voor het eerst dat deze functie bij Blendle wordt vervuld. Lems komt bij Bol.com vandaan. Daar was hij director marketing.

Willem-Jan Lems heeft ruim 10 jaar bij Bol.com gewerkt. Hij zette er onder meer het digitale marketingteam op en voerde data-driven campagnemanagement in.

Eerder was hij werkzaam in de telecom, bij de KPN-merken Hi en Xs4all. Zijn taken bij Bol.com worden overgenomen door Sophia Kerkhof, die nu de Brand marketing director is.

Frank Veerkamp