Insta wint, Facebook verliest

11-03-2019 08:59



Het aantal Nederlandse gebruikers van Instagram is het afgelopen jaar met 20 procent gestegen. Daar staat tegenover dat het aantal gebruikers van Facebook met 6 procent afnam.

De privacy-schandalen rond Facebook lijken maar een beperkte invloed gehad te hebben. Ongeveer een kwart miljoen gebruikers heeft hun Facebook-account opgezegd. Vooral mensen onder de 40 zijn minder Facebook gaan gebruiken. Het dagelijks gebruik onder de leeftijdsgroep 15-19 jaar daalde van 43% in 2018 naar 30% in 2019, in de leeftijdsgroep 20-39 jaar daalde het van 67% naar 58%. Dat zijn precies de groepen waarin Instagram duidelijke groei laat zien.

Dit blijkt uit een analyse van Dutch-Tech Magazine, op basis het Nationale Social Media onderzoek 2019 van Newcom, waarbij ruim 7.000 Nederlanders werden ondervraagd.

Frank Veerkamp