

Britse uitgeverij neemt meerderheidsbelang in The Next Web

06-03-2019 10:11



De Britse uitgever The Financial Times neemt een meerderheidsbelang in het Nederlandse The Next Web, vooral bekend van hun tech-event TNW. De 'overname' geeft The Next Web mogelijkheden om internationale ambities te verwezenlijken.

Voor The Financial Times is deze deal vooral een manier om bereik te krijgen in de Europese technologie community en synergie te creëren met haar eigen bestaande business, zoals FT (media) en FT Live (events).

TNW blijft in de nieuwe situatie als onafhankelijk organisatie opereren. Ook het zittende management team, inclusief de oprichters, Boris Veldhuijzen van Zanten and Patrick de Laive, zal aanblijven.

David Huijzer