

Nieuws vaker op mobiel minder op laptop en tablet

05-03-2019 09:00



Twee derde van de bezoekers aan de grote vier nieuwsmerken (Nu.nl, NOS, Ad en Telegraaf) doet dat met de mobiele telefoon. Dat gaat ten koste van het bezoek per laptop of tablet. Dat blijkt uit cijfers van Nobo.

De cijfers van Nu.nl, met ongeveer zeven miljoen unieke bezoeken per maand de grootste van de vier, laten dat duidelijk zien. In januari 2019 kwam 70 procent van de bezoekers via de smartphone, een jaar ervoor was dat 64 procent en het jaar dáárvoor 59 procent. Het bezoek via desktop of laptop nam in die periode af van 46 naar 37 procent; het tabletgebruik liep terug van 31 procent in januari 2017 naar 26 procent dit jaar,

[Meer cijfers, plus een analyse](#) van Piet Bakker bij SvdJ.

Frank Veerkamp