

CBS: reclamemarkt groeit licht, uitgeverij krimpt

04-03-2019 09:41



In het vierde kwartaal van 2018 behaalde de reclamesector een omzetgroei van 1,8 procent. In 2017 was de groei in hetzelfde kwartaal nog 2,2 procent. In 2016 was er in het vierde kwartaal een beperkte groei van 1,6 procent.

De uitgeverij kromp in dezelfde periode met 0,5%. In heel 2018 nam de omzet af met 1,5%. tussen 2015 en 2018 is de uitgeefsector gekrompen met 5,9%. De sterkste krimp deed zich in die jaren voor in 2017.

Het resultaat valt vooral tegen in vergelijking met andere zakelijke dienstverleners, zoals de IT sector, de uitzendbranche en ingenieursbedrijven. Daar steeg de omzet gemiddeld met 8,4 procent in het vierde kwartaal van 2018.

Frank Veerkamp