Crossmediaal jongeren bereiken

10-02-2019 14:10



De Amsterdamse televisiezender AT5 en uitgeverij Young & Connected (van jeugdkranten Kidsweek en 7Days) gaan samen video's voor jongeren produceren. De video's zijn online te bekijken, in Kidsweek en 7Days staan artikelen over dezelfde onderwerpen. De samenwerking start met een pilot van acht weken.

De samenwerkende redacties kiezen iedere maandag een geschikt video-onderwerp. Op de vrijdag erna verschijnen de video en de jongerenkrant waarin hetzelfde thema behandeld wordt. Het doel is jongeren van 12 tot 18 jaar meer te betrekken bij lokale, maatschappelijke ontwikkelingen. De omroep en uitgever zijn nog wel op zoek naar sponsors die het project willen ondersteunen.

Meer bij SvdJ

David Huijzer