TMG registreert 50 miljoen videoviews

10-02-2019 14:03



In januari haalde de Telegraaf meer dan 50 miljoen videoviews op de site, de app en YouTube. Met name in de categorieën nieuws, sport, entertainment en financieel haalde de Telegraaf een groot bereik. Om dat te bereiken zette het bedrijf gemiddeld zestig video's per dag online.

Het succes komt sneller dan verwacht. Halverwege 2018 werd TMG Video geherpositioneerd en kreeg het videodomein een nog prominentere plek op Telegraaf.nl. Mandy van der Wal (directeur video): "Ons doel voor 2019 is dat we boven de 50 miljoen views komen en richting de zestig miljoen views einde jaar. Dat we in januari al boven de 50 miljoen zijn geëindigd is een super presentatie van het gehele team."

David Huijzer