

Nieuwe cijfers MMA Social Media Monitor beschikbaar

30-01-2019 09:27



Instagram groeit binnen de magazinemediabranchen het snelst (+13%). Instagram heeft inmiddels een aandeel van 23% en is daarmee verantwoordelijk voor bijna een kwart van alle volgers van magazinemerken op social media. YouTube groeit met 8% en Pinterest met 5%. Het aantal likes/volgers van magazinemerken bedraagt in het vierde kwartaal van 2018 15,7 miljoen.

Google+ is vanaf deze meting niet meer meegenomen. Al enige tijd waren er nauwelijks veranderingen zichtbaar en Google heeft recent in relatieve stilte de stekker uit haar social media platform getrokken.

Aandelen per kanaal

Binnen de magazinemediabranchen heeft Facebook nog wel het grootste aantal likes/volgers (56%), maar het aandeel neemt af en ook Twitter verliest langzaam terrein. Het aandeel van Twitter bedraagt momenteel 14%. Instagram is inmiddels het tweede kanaal op social met 23%. Het aandeel van YouTube neemt toe, maar is nog klein (3,4%). Het aandeel van Pinterest blijft stabiel (3,6%).

Populairste magazinemerken op social media

De top 5 van meest populaire magazinemerken op social media laat ten opzichte van Q3 2018 geen veranderingen zien en bestaat uit Playboy, LINDA., vtwonen, Voetbal International en ELLE. De sterkste groei (overall) van het aantal likes/volgers in Q4 2018 zijn ELLE Decoration (+21%), LINDA. Meiden (+13%), vtwonen (+10%), Bicycling (+10%) en JFK (+9%). Onder de stijgers zijn dit kwartaal weer veel jongeren magazinemerken te vinden. Ook veel woon magazinemerken behoren tot de hoogste stijgers.

MAGAZINE MERKEN	TOTAALAANTAL LIKERS/VOLGERS (GECOMBINEERDE NETWERKEN)	MAGAZINE MERKEN	TOTAALAANTAL LIKERS/VOLGERS (GECOMBINEERDE NETWERKEN)
1 Playboy (1)	1.535.445	14 AndC (14)	272.366
2 LINDA. (2)	1.157.173	15 ZIN (18)	229.683
3 Vtwonen (3)	954.463	16 Glamour (16)	229.225
4 Voetbal International (4)	883.016	17 Ouders van Nu (17)	224.442
5 ELLE (5)	658.314	18 Autoweek (-)	221.652
6 Flow (6)	482.549	19 Psychologie Magazine (21)	206.362
7 Panorama (8)	477.133	20 Margriet (19)	195.949
8 Donald Duck (9)	469.307	21 Tina (22)	189.384
9 VOGUE (7)	467.381	22 Meiden Magazine (23)	187.612
10 National Geographic (10)	416.371	23 Grazia (20)	187.307
11 Cosmopolitan (11)	346.058	24 ELLE Decoration (-)	178.097
12 Happinez (12)	306.069	25 Wendy (24)	171.144
13 Libelle (13)	278.779		

Engagement hoogst bij special interest en jongerenmagazines

De top 15 van magazinemerken met de hoogste engagementscore wordt op Facebook gedomineerd door de special interest magazines (golf, zeilen, fietsen, buitenleven), en vooral de fietsmerken. Op Instagram domineren de jongerenmagazinemerken. Hoewel engagement scores per maand sterk kunnen wisselen (momentopname), zien we elke meting special interest merken en jongerenmerken bovenaan staan als het gaat om engagement. Jongeren zijn fanatieke delers van content en special interest merken bedienen een doelgroep die een specifieke passie delen, beiden bevorderen de interactie. Royalty merken (Royalty en Vorsten), en enkele rtv merken (VPRO-gids en Visie) staan ook elke keer hoog genoteerd op Instagram.

MAGAZINE MERKEN	 FACEBOOK IPM SCORE	MAGAZINE MERKEN	 INSTAGRAM IPM SCORE
1 Golfer's Magazine (3)	15,81	1 Royalty (-)	100,58
2 Procycling (1)	15,50	2 Wieleerrevue (-)	84,44
3 Libelle blikt terug (-)	13,42	3 Meiden Magazine (2)	75,35
4 Kijk (7)	8,08	4 National Geographic Junior (1)	63,30
5 National Geographic Junior (4)	7,41	5 Goal! (13)	50,53
6 Fiets Actief (11)	7,39	6 Vorsten (4)	50,36
7 Noorderland (9)	6,19	7 Tina (10)	50,27
8 Pedala (5)	5,27	8 LINDA.MEIDEN (15)	48,21
9 Nautique (15)	5,18	9 Roots (7)	47,86
10 Maarten! (6)	5,07	10 Seasons (-)	45,15
11 Wieleerrevue (12)	5,07	11 Fiets (-)	44,86
12 Bicycling (2)	5,00	12 Plus Magazine (-)	44,38
13 Roots (10)	4,66	13 VPRO gids (3)	43,16
14 Seasons (-)	4,61	14 Visie (14)	42,08
15 Groet & Bloei (14)	4,53	15 Girlz! (6)	41,71

Met de MMA Social Media Monitor wordt op overkoepelend niveau een beeld verkregen van magazinemerken op social media. Het rapport geeft inzicht in het totaal aantal likes/followers van magazine merken per kanaal en het aandeel van elk sociaal netwerk binnen de magazine media branche.

bron: [MMA](#)