

CB Barometer 2018: meer e-book, minder papier

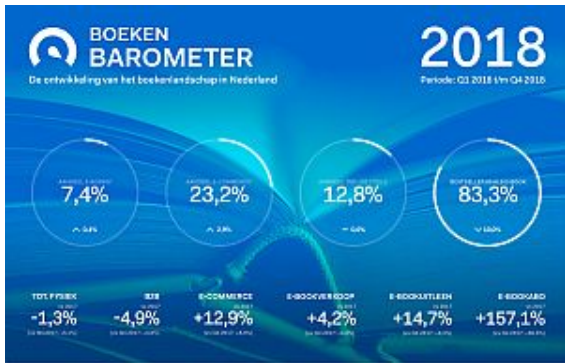
24-01-2019 14:44



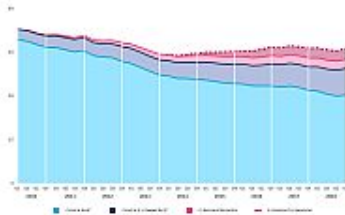
De cijfers laten een stijging van de e-bookverkoop ten opzichte van 2017 (4,2%) en een hele lichte krimp zien van de afzet van het fysieke boek (-1,3%). De omzet van e-bookabonnementen blijft verder stijgen.

Boekenbarometer

Het aandeel online verkopen op het totaal van fysieke boeken is met 8,8% hoger dan hetzelfde kwartaal een jaar geleden. De totale afzet van het fysieke boek is in vergelijking met een jaar geleden is licht gekrompen met -1,3%. De ontwikkeling op gebied van Print on Demand laat een opwaartse trend zien in afzet en aantal titels. Q4 is traditioneel een duurder kwartaal voor fysieke boeken (veel nieuwe titels die tijdens de feestdagen verkocht worden). Bij e-books is deze trend niet echt duidelijk zichtbaar.



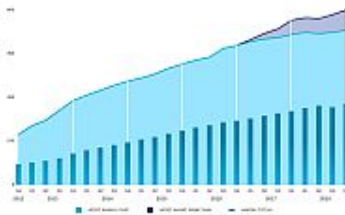
ONTWIKKELING PER KANAAL IN AFZET*



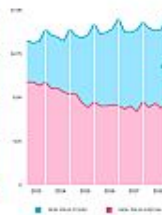
VERKOPEN & ABONNEMENTEN IN NETTO-OMZET*



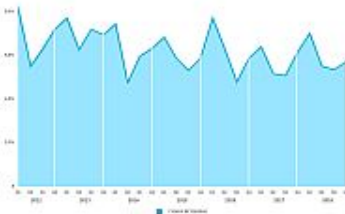
ONTWIKKELING VAN PRINT ON DEMAND*



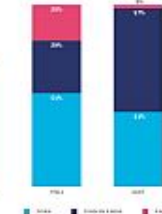
TRENDS IN PRIJZEN*



ONTWIKKELING VAN RETOUREN



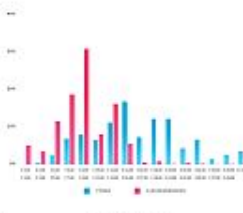
BEREIKBAARHEID EN AFZET FYSIEK EN DIGITAAL*



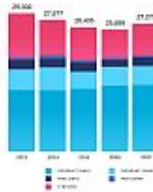
AFZET IN KANALEN PER GENRE



AFZET PER PRIJSRANGE



NIJWE TITELS DOOR DE JAREN*



NIJWE TITELS LAATSTE 12M*



ASSORTIMENT SAMENSTELLING*



cb Centraal Bureau voor de Statistiek

Q3 heeft in Nederland een belangrijke rol gespeeld in de ontwikkeling van fysiek en digitaal boeken. Dit was vooral algemeen beschikbaar en betaalbaar voor fysiek en digitaal boeken naar alle boekwinkels.

JANUARI 2019
De ontwikkeling is afhankelijk van de fysieke en digitale groei van de boekmarkt. De algemene ontwikkeling is afhankelijk van de fysieke en digitale groei van de boekmarkt. Het is afhankelijk van de fysieke en digitale groei van de boekmarkt. Het is afhankelijk van de fysieke en digitale groei van de boekmarkt.

Bij afzet in kanalen per genre zijn fysiek en digitaal nu in samengevoegd. Er is één genre waarin e-bookverkoop het grootste aandeel heeft: romantiek. Fysiek blijven de genres reizen, kinderen en YA en educatief het populairst.

Nieuw

Nieuw in deze infographic is de ontwikkeling van retouren. De grafiek laat het gemiddelde retourpercentage per kwartaal zien voor fysieke boeken. Duidelijk te zien is de trend van veel retouren in het eerste kwartaal en de minste retouren in het derde kwartaal. Over 12 maanden is het retourpercentage 6,5%. Dit was een jaar geleden 6,3%.

Ook wordt er dit keer aandacht besteed aan de beschikbaarheid en afzet fysiek en digitaal. Een combinatie van beschikbaar assortiment en de verkopen ervan. Hierin is te zien dat fysieke boeken die ook als e-book beschikbaar zijn zorgen voor de grootste afzet.

[Download hier de Boekenbarometer 2018](#)