

Het bereik van printmagazines blijft stabiel

21-01-2019 09:03



Het totaal bereik van printmagazines is ten opzichte van de vorige meting (2018-III) stabiel. Printmagazines bereiken in totaal 11,3 miljoen mensen. Dit is 78% van de Nederlandse bevolking (13 jaar en ouder). Vrouwen (83%), hoogopgeleiden (81%) en welstandigen (83%) zijn nog altijd de heavy magazine lezers.

Als gekeken wordt naar betaalde magazines met het hoogste bereik is Sanoma de dominante speler met de plaatsen 2, 3 en 4 in de top 5: Libelle (1,5 miljoen), Donald Duck (1,5 miljoen) en LINDA. (1,3 miljoen). Nummer 1 blijft de ANWB net de Kampioen (4,4 miljoen), maar daar dient dan wel bij te worden aangetekend dat hier gaat om een niet-betaald magazine. Plek 5 in de top van magazines is voor Privé met een oplage van 1.1 miljoen.