Sabine van der Plas (Sweek) in top 50 veelbelovende jonge ondernemers

18-01-2019 09:26



Het is hard nodig dat jongeren meer gaan lezen, vindt Van der Plas, want het aantal laaggeletterden onder die groep steeg in Nederland van 12 procent in 2003 naar 18 procent in 2015. ‘Ik hoop dat wij ze plezier kunnen geven in lezen. Het is zo belangrijk voor de ontwikkeling van je inlevingsvermogen, kennis en woordenschat.’ Van der Plas wil niet de zoveelste aanbieder in lezen zijn, maar echt innoveren. E-books laat ze links liggen, want ‘een e-book verschilt weinig van een gewoon boek’. In plaats daarvan richt ze zich op gedragstrends onder jongeren. De tendens samengevat: millennials komen niet los van hun smartphone, willen zoveel mogelijk online delen en hebben een alsmaar krimpende aandachtsspanne.

Lees verder bij het FD