

AD heeft doordeweek het hoogste bereik

11-01-2019 08:38



Twee kranten beheersen de markt als het gaat om het bereik: Doordeweeks is het bereik van AD (1,2 miljoen lezers) het hoogst. De zaterdageditie van De Telegraaf bereikt in het weekend de meeste lezers (1,5 miljoen). De weekendedities zijn bij alle betaalde titels populairder als het gaat om bereik. Bij bv. NRC en de Volkskrant telt deze editie ongeveer de helft meer lezers dan op werkdagen.

Bij de dagblad-magazines is de Volkskrant Magazine de grootste met een bereik van 708.000 lezers, gevolgd door AD Magazine dat 613.000 lezersweet te bereiken.

Bij de opiniebladen is Elsevier Weekblad is veruit het grootste met een bereik van 376.000. Vrij Nederland volgt op respectabele achterstand met 115.000 lezers.