

Forrester: Amazon tablet biedt uitgevers kans

30-08-2011 08:46



Volgens het Amerikaanse onderzoeksbureau Forrester zal de tablet die Amazon later dit jaar gaat lanceren een geduchte concurrent voor de iPad worden. Volgens het bureau leidt de strategie van Amazon om hardware te verkopen tegen verliesgevende prijzen in combinatie met de content en andere zaken die men kan aanbieden en de kracht van haar merk tot een positie waarinmen Apple kan bedreigen. Zeker als de prijs van de tablet onder de 300 dollar blijft, verwacht Forrester een verkoop van tussen de 3 en 5 miljoen tablets. Dit succes zou ook een boost zijn voor het Android platform van Google dat door Amazon gebruikt gaat worden. Voor uitgevers zou dit kunnen betekenen dat d everkoop van hun producten voor tablets flink omhoog kan gaan. Amazon wist met de Kindle nagenoeg in haar eentje de Amerikaanse markt aan het digitale lezen te krijgen

David Huijzer