Eisma Media neemt Het Houtblad over

21-12-2018 10:26



MYbusinessmedia verkoopt haar merk Het Houtblad omdat zij zich wil concentreren op een aantal clusters van vakgebieden. Het Houtblad valt niet binnen één van die clusters en is binnen de uitgeverij een standalone merk. Het merk is volgens MYbusinessmedia en Eisma Media Groep sterker binnen het cluster van bouwbladen van de laatste uitgeverij.

Per 1 januari 2019 wordt de uitgave toegevoegd aan het portfolio van dochterbedrijf Eisma Bouwmedia bv te Doetinchem, onder andere uitgever van Bouwwereld, ArchitectuurNL en de Aannemer en vanaf 1 januari 2019 ook van Houtwereld.