Quest wint Mercur Magazinemerk van het jaar

14-12-2018 08:39

Tijdens de 21e uitreiking van de Mercurs In het DeLaMar Theater in Amsterdam werden negen Mercurs uitgereikt, dé vakprijzen in de magazine mediabranche. Nieuw dit jaar zijn de *PostNL Mercur Partnership* van het Jaar en de *Aldipress Mercur Introductie* van het Jaar. Bij de *Mercur Partnership* worden succesvolle commerciële samenwerkingen beloond, er kwamen veel inzendingen binnen voor deze categorie. ‘Oh Baby’ van &C en ETOS heeft de primeur van deze nieuwe Mercur.
Verrassende en inspirerende noviteiten had de jury te beoordelen voor de andere nieuwe categorie, *Mercur Introductie van het Jaar*. De inzendingen waren zeer divers, het sympathieke initiatief Donald Duck voor blinde kinderen is de eerste winnaar.



Volledige uitslag

- Mercur Artdirection van het Jaar: Esquire (Hearst Netherlands)
- Mercur Reportage van het Jaar: ‘Picture Perfect’ - Vrij Nederland (WPG Media)
- Mercur BeLOFte van het Jaar: Onno den Hollander - Quote (Hearst Netherlands)
- Aldipress Mercur Introductie van het Jaar: Donald Duck voor blinde kinderen - Donald Duck Weekblad (Sanoma Media)
- Mercur Cover van het Jaar: Volkskrant Magazine - Designnummer (De Persgroep)
- PostNL Mercur Partnership van het Jaar: ‘Oh Baby’ - &C en ETOS (&C Media)
- Mercur d’Or/LOF-Prijs voor Magazines: Flow (Sanoma Media)
- Circle Media Group Mercur Hoofdredacteur van het Jaar: Jossine Modderman - LINDA.nl (Mood for Magazines)
- Mercur Magazinemerk van het Jaar: Quest (Hearst Netherlands)