Elke uitgever kan een datastrategie ontwikkelen

11-12-2018 10:53

***Big data* alleen voor *big companies*? Hoeft niet. Kleinere uitgeverijen beschikken weliswaar over minder gegevens dan grote uitgeefconcerns en ze hebben minder ervaring met het opzetten van data-analyseprojecten, maar toch is ook voor hen gegevensanalyse belangrijk en uitvoerbaar. Een kwestie van bescheiden beginnen en een goed plan hebben.**