

## **Bol: Over drie jaar leest meer dan een kwart van Nederlanders digitaal**

31-08-2011 17:56



Vanmiddag kondigde Sony op electronicavakbeurs IFA in Berlijn aan begin oktober een nieuwe Sony Reader op de markt te brengen: de Reader Wi-Fi (model PRS-T1). Dit is de lichtste en dunste 6-inch Reader ter wereld en deze beschikt over een E-Ink Pearl technologie touch screen. Uniek is ook de directe verbindingsmogelijkheid met de digitale boekenwinkel van bol.com. De Reader wordt vanaf oktober geleverd, maar klanten kunnen deze

vanaf morgen reeds bestellen bij bol.com. Daniel Ropers, managing director bij bol.com: "We zijn bijzonder blij met de komst van deze Reader. De combinatie van een lage prijs, hoge kwaliteit en met name het toevoegen van wifi zal veel lezers aanspreken. Het zorgt ervoor dat het uitbreiden van je eigen bibliotheek nog eenvoudiger wordt."

### **Grootste revolutie sinds boekdrukkunst**

Ropers: "We zien in digitaal lezen de grootste revolutie in het lezen sinds de uitvinding van de boekdrukkunst door Gutenberg. Nederlanders hebben het nieuwe lezen omarmd. Sinds de start amper twee jaar geleden zijn er honderdduizenden Readers verkocht en het aantal verkochte digitale boeken zal nog dit jaar de grens van één miljoen doorbreken. Door de nieuwe impulsen van steeds meer beschikbare titels en steeds betere, gebruiksvriendelijke en goedkopere Readers zal digitaal lezen in de komende jaren nog veel sneller groeien. Wij verwachten dan ook dat in 2015 zeker een kwart van alle boekenlezers in Nederland naast papier ook digitaal zal lezen."

### **Nieuwe Reader van Sony**

De PRS-T1 van Sony geeft de gebruikers dankzij een 6-inch E-Ink Pearl technologie touch screen optimaal leesgemak. Ook de zuinige batterij met een gebruiksduur van één maand lezen draagt daaraan bij, net als de wifi-connectie (met directe toegang tot de digitale boekenwinkel bol.com) en twaalf woordenboeken. Met een geheugen van 2GB, kunnen lezers circa 1.200 boeken in hun eigen bibliotheek opslaan. De Sony Reader verschijnt in drie kleuren (rood, wit, zwart) en gaat € 150 kosten. Toen Sony en bol.com in 2009 digitaal lezen introduceerden, kostte een Reader nog € 300.

David Huijzer