

TMG gaat samenwerken met YouTube servicebureau 5PM

06-12-2018 08:57



Telegraaf Media Groep (TMG) gaat een strategisch partnership aan met 5PM, het YouTube-servicebureau dat merken en uitgevers diensten biedt als content- en distributiestrategie, channel management en video monetization.

Door de samenwerking wil TMG zich verder ontwikkelen in online video. Daarnaast wil het mediabedrijf de groeiplannen van 5PM ondersteunen. 5PM is de start-up van ex RTL medewerkers Jelmer Wind en Tom Schoufs.

TMG-directeur video Mandy van der Wal: "5PM heeft in korte tijd hoge ogen gegooid in de markt. Wat 5PM presteert op het gebied van YouTube-optimalisatie, content- en distributiestrategie resulteert in waardevolle kennis en kunde. Met ons partnership hopen we groei te kunnen realiseren voor 5PM, zodat zij deze service kan uitbreiden."

TMG CEO Marc Vangeel: "Afgelopen jaar heeft TMG met de samenwerking al enorme voortgang kunnen

maken en we willen daarom met 5PM onze propositie voor publishers verder uitbouwen."