Hoe rijker de doelgroep, des te beter het nieuws

30-11-2018 14:50



Journalistiek is een speeltje aan het worden voor hoogopgeleide, witte mensen, die bereid zijn te betalen voor online content. Dat schept kansen maar creëert ook bedreigingen, zo werd duidelijk op het symposium Media voor Morgen, van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, donderdag in Amsterdam.

Jaap Versluis