Wat is platformoverstijgende lezersmeting?

15-11-2018 11:41



Hoe kunnen uitgevers de adverteerders blijven interesseren voor hun diverse kanalen? Het antwoord is eenvoudigweg: door die adverteerders precies te vertellen wie ze via de uitgever kunnen bereiken. Dat gebeurt bijna nooit, terwijl er wel een methode voor is: met platformoverstijgende lezersmeting wordt duidelijk hoe de verschillende media en hun lezers zich tot elkaar verhouden.

Ennèl van Eeden en Rajendra Sitompoel, PwC