Margriet helpt vrouwen aan een baan

25-08-2011 13:26



Uiteraard zet Margriet haar eigen middelen in om de doelgroep warm te maken voor het project. Dat gebeurt via het tijdschrift, specials, mailings, de site, de Margriet Winter Fair, enzovoort. Lezeressen krijgen op deze manier duidelijke en actuele informatie over de arbeidsmarkt, geschreven in de hun vertrouwde Margrietstijl. Op de website van Work4Women kunnen geïnteresseerden zich ook alvast aanmelden.
Het mes snijdt dus aan twee kanten: Margriet levert de doelgroep, Tempo-
Team bemiddelt in de banen.

Lees in de nieuwe InCT alles over de samenwerking tussen Tempo-Team en Margriet. Nog geen abonnee, meld u dan nu aan! Als u zich nu abonneert voor 2012 ontvangt u de resterende twee nummer van 2011 geheel gratis!

David Huijzer