Adformatie neemt SpinAwards over

02-11-2018 08:24



De prijzen, die jaarlijks tijdens de jaarlijkse SpinAwards Night worden uitgereikt, bestaan al sinds 1998. Sijthoff Media neemt de onafhankelijke Stichting SpinAwards over, die tot doel heeft om ‘creativiteit in digitale media te stimuleren’. De oprichters van de SpinAwards, Stephan Fellinger, Hennie van Velzen en Huib Maaskant, blijven vanuit de Raad van Advies, bij de awards betrokken.

De belangrijkste activiteit van de SpinAwards is de bekroning van het beste Nederlandse én Belgische creatieve digitale werk dat er gemaakt is. Daarnaast wordt in samenwerking met hogescholen in heel Nederland een apart landelijk programma voor Jong Talent georganiseerd.
Stephan Fellinger, mede-oprichter: "De SpinAwards heeft zich afgelopen jaren ontwikkeld tot een prijs die inmiddels veel verder gaat dan ooit ons startpunt, digital advertising. Categorieën als bijvoorbeeld Innovation, Digital Service Idea, Artificial Intelligence, E-commerce en AR&VR laten zien dat Digital het hart vormt van de nieuwste ontwikkelingen. Bij Sijthoff Media krijgt de SpinAwards de kans zich nog verder te ontwikkelen."

Nu de SpinAwards aan het portfolio van Sijthoff Media wordt toegevoegd, zal er meer aandacht worden besteed aan kennisdeling op het gebied van digitale creativiteit. Zo krijgen de Spin-cases structureel aandacht op het Adformatie-platform, maar wordt ook een verbinding gelegd met Sijthoff Media’s ICT-platform, AG Connect.

Willem Sijthoff, CEO van Sijthoff Media: "De SpinAwards is een zeer sterk merk in de digitale wereld. De overname betekent een geweldige versterking van ons portfolio, omdat we hiermee de digitalisering van het marketingvak nog steviger in de Adformatie-formule verankeren. Daarnaast kunnen we met de SpinAwards nog beter de brug slaan tussen onze marketing- en ICT-clusters. En tenslotte kunnen we met het Jong Talent-programma van de SpinAwards de nieuwe generatie aan ons binden."

De SpinAwards krijgt vanaf 2019 prominente zichtbaarheid op het Adformatie-platform. Het gaat hierbij om informatie over de award-procedure, ingezonden en prijswinnend werk door de jaren heen, verhalen over digitale communicatie en disruptieve producten en services, jury's en het Jong Talent programma. Adformatie-content director Susanne van Nierop: "Spin wordt hét label binnen de Adformatie redactie-formule dat staat voor 'het snijvlak van creativiteit en technologie".

In het nieuwe SpinAwards Stichtingsbestuur nemen vanuit Sijthoff Media Willem Sijthoff, Mark Termeer en Susanne van Nierop plaats. Als projectleider SpinAwards gaat vanaf medio november Nicole van Deursen van start. Zij werkte eerder voor uitgeverij Young & Connected en het Nima.