

Platform &C wordt verzelfstandigd

31-10-2018 08:34



Het mediabedrijf MediaLane gaat zich volledig concentreren op content creatie voor televisieproducties en live entertainment. Daarnaast zal het platform &C , het 360-gradenmerk rondom Chantal Janzen, verzelfstandigd worden.

Sinds de lancering in het voorjaar van 2017 heeft het merk een stevige marktpositie verworven dankzij visuele eigenheid, creatieve beeldtaal, unieke content én als podium voor talent. De novembereditie van het magazine verschijnt in een oplage van 100.000 exemplaren. Het online platform trekt maandelijks 300.000 unieke bezoekers (één miljoen pageviews), de Instagram community heeft 125.000 volgers en het YouTube-kanaal heeft inmiddels ruim 57.000 abonnees. Hiermee is &C in de top van de vrouwenmagazines beland.

Chantal Janzen: "We mogen trots zijn op wat is bereikt. Het was een spannend avontuur dat we met z'n allen aan zijn gegaan. We hebben veel gesprekken met elkaar gevoerd over de toekomst van MediaLane en daarmee ook de toekomst van &C . Het was voor ons ideaal om in het veilige huis van MediaLane de opstart van &C te mogen maken." Mede-initiatiefnemer Marco Geeratz vult aan: "Daar zijn wij dankbaar voor maar we zijn nu ook zo ver dat wij de verdere ontwikkeling van &C als onafhankelijk platform zelf kunnen oppakken."

Iris van den Ende: "Binnen MediaLane werken we veel samen met talent, dit vinden wij belangrijk, zo ook met Chantal. Toen het idee ontstond om het mediamerk &C te bouwen, zijn we daar met volle overgave ingestapt. Met trots kijk ik terug hoe we &C in korte tijd hebben neergezet. MediaLane en &C hebben elkaar heel goed kunnen versterken maar er komt ook een tweede fase waarin je moet durven kiezen voor concentratie op de

kernactiviteiten binnen het bedrijf. MediaLane legt de focus op televisieproducties en live entertainment terwijl Chantal en Marco het label &C zelfstandig verder willen ontwikkelen. Het platform staat niet meer in de kinderschoenen, het is snel volwassen geworden en kan goed op eigen benen staan. Natuurlijk kunnen zij op onze support blijven rekenen. Bovendien zal de nauwe samenwerking met Chantal blijven waar het gaat om televisie- en live-entertainment producties van MediaLane, zoals bijvoorbeeld Kees & Co . De nieuwe serie hiervan zal in het voorjaar van 2019 te zien zijn bij RTL4 en Videoland."

21 november inct.spiratie 2018

Twee verdienmodellen voor uitgevers in de digitale economie



www.inctspiratie.nl