Léon Bouwman naar New Skool Media

23-10-2018 09:04



Willem Sijthoff: ‘We vinden het jammer dat Léon vertrekt, maar wensen hem veel succes bij deze mooie nieuwe uitdaging. Voor de samenwerking en de stappen die zijn gezet, bedanken we hem. Er is een nieuwe basis gecreëerd waarop we verder kunnen bouwen.’

Bij New Skool Media zal Bouwman zich bezighouden met de verdere groei van het Special Interest Cluster met daarin marktleidende titels als *delicious, Fiets, Knip* en *Truckstar*. Daarnaast wordt hij eindverantwoordelijk voor de expansie van de zogenoemde ‘line en brand extensions’ en events van de gehele organisatie.

Erwin van Luit, CEO van New Skool Media over de komst van Bouwman: ‘Binnen de strategie van New Skool Media hebben we bepaald dat we fors zullen investeren in verdere groei van onze special interest titels en multimedialisering van ons gehele portfolio. Met Léon halen we de ideale persoon binnen om leiding te geven aan deze groeiambities. Iemand met zijn kwaliteiten, ervaring en marktcontacten gaat New Skool Media helpen een forse stap vooruit te zetten.’

Voordat Bouwman bij Sijthoff Media begon, werkte hij bijna zeven jaar bij de FD Mediagroep. Daar zette hij de afdeling FD/BNR Networks op, dat redactionele partner-concepten ontwikkelde als onder meer Wereldveroveraars, Eyeopeners, de BNR Businessclub en FD Circle. Eerder was hij jarenlang mediaredacteur en later hoofdredacteur bij *Adformatie*, een van de titels uit het huidige Sijthoff Media-portfolio.