Keesing neemt belang in Elevate Labs

22-10-2018 12:43



“Onze digitale ontwikkeling komt met deze deelneming in een geweldige stroomversnelling”, zegt Philip Alberdingk Thijm, CEO van Keesing Media Group. “We hebben nu toegang tot één van de beste app ontwikkelaars van Silicon Valley. Dit geeft ons de kans om heel snel toepassingen op de markt te brengen die kwalitatief top zijn en sterk gepersonaliseerd kunnen worden, één van de handelsmerken van Elevate Labs. Onze toekomst ligt juist op dat vlak: gepersonaliseerde toepassingen waarmee mensen hun hersenen kunnen kraken, ofwel voor de fun ofwel omdat ze met training bij de tijd willen blijven. De funfactor geeft toegang tot de jongerenmarkt, terwijl brainhealth juist in een vergrijzende bevolking veel mogelijkheden voor ons biedt”, aldus Alberdingk Thijm.

De CEO benadrukt dat Keesing een breed georiënteerd bedrijf blijft, waarbij ook de huidige puzzelboekjes in de toekomst een belangrijke rol spelen. “Consumenten willen digitaal én print. De beleving van een gedrukt boekje heeft voor veel mensen iets magisch”, stelt hij. Keesing’s groeistrategie richt zich naast digitalisering, op het uitbreiden van printvolumes via overnames en op het inspelen op specifieke trends zoals kleurboeken voor volwassenen en educatieve spelvormen voor kinderen.