

DROG en Diversion helpen Europa nepnieuws bestrijden

04-10-2018 12:16



Twee Nederlandse bedrijven, DROG en Diversion en een aantal samenwerkingspartners, ontvangen van de Europese Unie een subsidie voor de ontwikkeling van workshops over nepnieuws. Het doel is om polarisatie tegen te gaan en jongeren bewust te maken van de impact van nepnieuws.

[DROG](#) is een Nederlands platform van specialisten in desinformatie, dat scholieren via workshops leert hoe makkelijk het is om nepnieuws te maken en hoe lastig het is te herkennen. Daarom heeft de EU hen uitgenodigd om bij te dragen aan de internationale variant. Diversion ontwikkelt oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken, bijvoorbeeld op het gebied van burgerschap, emancipatie en psychische gezondheid. Het zet daarbij 'peer educators' in: jongeren die les geven aan andere jongeren. Van deze methode zal het Europese initiatief ook gebruik gaan maken.