

# Uitgevers lanceren tijdschrift.nl iPad app

07-09-2011 08:38

De app is simpel en gebruiksvriendelijk. De meeste magazines zijn 1-op-1 PDF-versies van de printedities. Een aantal titels, zoals Goedele en AutoWeek, is verrijkt en interactief.

Meinhard Weizmann, COO G+J Uitgevers: "Wij willen de lezers graag zo veel mogelijk kanalen bieden om onze tijdschriften te lezen. Daarom zijn we verheugd met dit nieuwe digitale distributiekanaal en doen we er graag aan mee."

"Wij geloven dat informatie altijd, overal en direct beschikbaar moet zijn. Het distribueren van onze tijdschriften via een iPad app is dan ook een logische stap," aldus Henk Scheenstra, COO Print Sanoma Media.

De kosten voor het downloaden van een tijdschrift zijn gelieerd aan de Apple iTunes staffelprijzen en lopen uiteen van €1,59 tot €5,49. Gemiddeld zijn de verkoopprijzen 20% goedkoper dan de losse verkoopprijzen van printedities.

Het assortiment wordt de komende maanden nog fors uitgebreid en op termijn zal het ook mogelijk zijn een abonnement af te sluiten. Voor de iPad app is de technologie van WoodWing Software gebruikt.

De tijdschrift.nl iPad app, een initiatief van Sanoma Media, biedt een duidelijk overzicht van de te verkrijgen tijdschriften en is gratis te downloaden in de appstore

David Huijzer