

Directeur FD Mediagroep verkozen tot Topvrouw 2018

28-09-2018 09:00



De andere kanshebbers waren Margaret Verstedden- van Duijn, Chief Commercial Officer bij bol.com en Annemieke den Otter, Chief Financial Officer bij Ordina. De Stichting Topvrouw van het jaar wil met deze verkiezing vrouwelijk talent de aandacht geven die het verdient. Het biedt succesvolle vrouwen een platform om zichtbaar te worden en als rolmodel te kunnen fungeren voor andere vrouwen.

Sinds 2005 wordt de prijs Topvrouw van het jaar uitgereikt. Eugenie is de veertiende deelnemster die deze titel achter haar naam mag zetten. Zij onderstreept met haar uitverkiezing dat zij diversiteit aan de bestuurstafel belangrijk vindt.

Het oordeel van de jury

Voor de verkiezing Topvrouw van het Jaar waren tien topvrouwen genomineerd. Op basis van aangeleverde informatie waren Eugenie van Wiechen, Margaret Verstedden-van Duijn en Annemieke den Otter gekozen tot finalisten. Zij moesten de jury in een persoonlijke presentatie overtuigen waarom zij de titel Topvrouw van het jaar 2018 het meest verdienden. Uiteindelijk is de keuze op Eugenie van Wiechen gevallen.

Eugenie van Wiechen wordt in het juryrapport geprezen omdat zij door haar authenticiteit en de durf om zich kwetsbaar op te stellen ervoor heeft gezorgd dat de cultuur in het bedrijf is veranderd in een transparante en veilige werkomgeving voor vrouwen zowel als mannen. Daarbij heeft zij met haar strategische keuzes het bedrijf de afgelopen 7 jaar op een succesvolle manier door een krimpende markt geloodst en de jury ervan heeft kunnen overtuigen dat zij als rolmodel een inspirerend voorbeeld kan zijn voor jonge vrouwen - en mannen - en dan niet alleen in haar eigen organisatie, aldus Pamela Boumeester, juryvoorzitter.

21 november inct.spiratie 2018

Twée verdienmodellen voor uitgevers in de digitale economie



www.inctspiratie.nl