Persgroep, Sanoma en TMG bundelen programmatic adverteren

24-09-2018 09:16



De Persgroep, Sanoma en TMG verbreden hun samenwerking bij het aanbod van advertentieruimte. Ze breiden hun gezamenlijke datadienst NLProfiel uit zodat adverteerders en bureaus ook programmatic reclamecampagnes kunnen inkopen.

De partijen sprake al eerder het voornemen tot meer samenwerking uit, nu zijn ze met de uitvoering begonnen. Via programmatic buying (geautomatiseerd bieden op advertentieruimte) kunnen adverteerders voortaan bereik inkopen in de producten van alle drie de uitgevers. Dat betekent dat zij steeds het effectiefste pad naar optimaal bereik kunnen kiezen en zo kosten besparen.