De digitale krant: nieuwe wijn vraagt om nieuwe zakken

20-09-2018 10:59



De mens is van nature nieuwsgierig. We willen niet alleen weten wat er gebeurt, maar ook wie, waar, wanneer en waarom. Niet voor niets zijn deze ‘vijf W’s’ van de journalistiek het bestaansrecht van de krant. Daarom is het vreemd dat de digitale krant, juist nu de wereld steeds sneller en kleiner wordt, lezers nog niet aan zich weet te binden. Dat kan alleen als krantenuitgevers komen tot een model waarbij zij de toekomst omarmen, zonder het verleden los te laten.

Het lastige van innovatie bij de krant is dat uitgevers momenteel nog een tweesporenbeleid moeten voeren. Millenials (‘de jeugd’) hebben wel interesse in het nieuws, maar niet in papier. Tegelijkertijd wil de klassieke krantenlezer het papier niet loslaten.

Paul Zeebregts