

Cosmo krijgt nieuwe hoofdredacteur

14-09-2018 08:39



Vanaf tien september is Josephine Kay hoofdredacteur van COSMO. Ze volgt Anne Marije de Vries Lentsch op, die Hearst Agency gaat leiden. Opmerkelijk: Kay was werkzaam bij online uitgever Wayne Parker Kent.

Kay was tot voorkort hoofdredacteur van de online titel BErock, uitgegeven door Wayne Parker Kent. Daarnaast verdiende zij haar sporen bij onder meer Glamour.nl, Vogue.nl en Nmsbl.nl: een flink track record dus als het gaat om online uitgeven. Interessant is dat 'traditionele' partijen in staat zijn de jongere online garde binnen te halen. Al eerder maakt Femmetje de Wind de overstap van WPK naar Audax.

Luc van Os, CEO van Hearst Nederland: "Met haar digitale achtergrond en bewezen journalistieke kwaliteiten past Josephine uitstekend binnen onze versnelling naar een meer digitaal georiënteerde uitgeverij." Kay: "Ik kijk ernaar uit om print en digitaal nog meer met elkaar te verbinden binnen Cosmopolitan. Het crossmediale merk staat als een huis, de sterke basis is gelegd. Nu is het aan mij om dit verder uit te breiden en Cosmopolitan klaar te stomen voor de toekomst."