

Jongeren willen 'totaal media abonnement'

09-09-2011 09:13

Behoeftte aan films en muziek

In een dergelijk media-abonnement is de toevoeging van films het belangrijkste. Liefst 84% van alle geïnteresseerden in het abonnement ziet graag een film-aanbod in zo'n abonnement. Ook een muziekaanbod is populair. 82% zegt muziek een belangrijk onderdeel in een media abonnement te vinden. Terwijl slechts een derde van de ondervraagden aangeeft nu gebruik te maken van online muziekdiensten als iTunes en Spotify.

Betalen voor nieuws

Uit het onderzoek blijkt ook dat het ontvangen van nieuws in een media-abonnement populair is. 80% heeft geld over voor het ontvangen van dagelijks nieuws binnen een media-abonnement. 70% ontvangt dit nieuws graag op een tablet of smartphone.

Mobiele telefonie

Een groot deel (70%) van de consumenten voegt graag het abonnement voor hun mobiele telefoon aan een media-abonnement toe. Men geeft de voorkeur aan het gemak van één aanbieder en hoopt dat het combineren van deze 2 abonnementen het totale abonnementsgeld lager maakt.

Downloaden versus online gebruik

Content als muziek, films en games zijn op meerdere manieren te ontvangen. 62% van de jongeren krijgt de content het liefst in hun bezit door dit te downloaden (zoals met iTunes). Ouderen zijn hier meer verdeeld over. Ongeveer evenveel ouderen kiezen ervoor om de content te downloaden als om deze enkel af te spelen en niet in bezit te krijgen (zoals met Spotify).

Meer voor minder

Voor een totaal media-aanbod hebben de ondervraagden rond de 30 euro per maand over. Opvallend, want de huidige prijs van abonnementen op enkel televisie, internet en vaste telefonie ligt in de meeste gevallen al hoger. Het toevoegen van extra diensten aan de huidige abonnementen zou dus niet mogen leiden tot forse prijsstijgingen. De consument wil meer voor minder.

Kansen

"Uit het onderzoek blijkt dat een groot deel van Nederland zit te wachten op een samenwerking tussen verschillende online diensten" aldus Tom Boersma, Marketing Coördinator bij onderzoeksbureau Multiscope. "Mobiele providers zouden hun krachten kunnen bundelen met de kabelproviders. Als ze samen hun diensten aanbieden profiteren ze van elkaar. Het onderzoek toont aan dat consumenten behoefte hebben aan 1 afnemer voor al hun mediagebruik. Ook uitgevers van kranten kunnen profiteren door consumenten via een media abonnement een online editie van de krant aan te bieden. Daarnaast zou het voor de muziekindustrie het probleem van illegaal downloaden kunnen tegengaan."

David Huijzer