DDMA biedt Social Maturity test aan

11-09-2018 08:54



Vergelijking met de markt

Deelnemers aan de Social Maturity Test krijgen inzicht op welk niveau hun organisatie acteert op de onderwerpen organisatie, data en activiteiten. Tegelijkertijd ontvangen zij direct inzicht hoe zij presteren ten opzichte van de markt.

Social marketing en zakelijke doelstellingen

De DDMA Commissie Social Marketing heeft de Social Maturity Test ontwikkeld om organisaties te helpen bij het verder professionaliseren van hun social marketing. Het hoofddoel is om de mate waarin social marketing bijdraagt (of gaat bijdragen) aan het realiseren van zakelijke doelstellingen te vergroten. Middels de test ontdekken organisaties hoe zij presteren op misschien wel hét belangrijkste digitale kanaal.

Meer bij de DDMA.