Bob wint Dutch Podcast Awards

04-09-2018 09:03



Alle winnaars per categorie op een rij:

- Nieuws & Politiek - De Willem Podcast
- Journalistiek & Media - De Eeuw van de Amateur
- Tech & Innovatie - De Technoloog
- Kunst en Cultuur - De Grote Harry Bannink Podcast
- Muziek - Klap van de Molen
- Verhalend - Storytelling - Bob
- Lifestyle (Incl. Sport) - Ik Ken Iemand Die
- Zakelijk - Rudy & Freddie
- Beste Host - Michiel Veenstra
- Branded - KLM
- Trend 2018: Pretparken - Ochtend in Pretparkland

Prijzen bepaald door publiek en vakjury

In totaal hebben 7.083 mensen gestemd en zijn er bijna 50.000 stemmen uitgebracht op de verschillende categorieën. De stem van het publiek telde mee voor 70% en de het juryoordeel woog 30%. Uit de winnaars per

categorie is De Beste Podcast van Nederland gekozen door de vakjury. Tijdens het juryberaad maandagavond 3 september hebben zij middels stemming de Beste Podcast gekozen.

Juryvoorzitter Wilbert Mutsaers (Head of Content van Spotify): “De wereld van de podcast is al zoveel groter dan we dachten, dat bewijst het flinke aantal stemmers ook. De vele niches die er zijn hebben een grote luisterschare. En ook voor ons als jury zijn weer nieuwe werelden open gegaan. Het enthousiasme voor de podcast is groot, bij het publiek, bij mij en bij de gehele jury.”

BNR-hoofdredacteur Sjors Fröhlich deelt het enthousiasme: “De podcast is voor een deel de toekomst van radio. Relatief veel jonge professionals luisteren ernaar en zijn opgegroeid met on demand. Na Netflix voor video en Spotify voor muziek is het nu de beurt aan on demand audio. Op je eigen tijd kunnen luisteren naar mooie, enthousiaste en informatieve verhalen is een groot goed. Het was er al een aantal jaren, maar met deze Dutch Podcast Awards heeft BNR beoogd het fenomeen nog weer een stap verder te brengen.”

Vakjury

De vakjury bestond uit de volgende experts uit de media, de techscene, reclamewereld en de podcastindustrie:

- Wilbert Mutsaers (Spotify), juryvoorzitter
- Gert-Jaap Hoekman (NU.nl)
- Michiel Veenstra (NPO 3FM, NPO3)
- Rachid Finge (Google)
- Elger van der Wel (media-expert)
- Joep van der Laan (Mindshare)
- Mirjam van Zuidam (NRC)
- Ruud de Wild (NPO Radio 2)
- Giel Beelen (Veronica, Talpa Radio)
- Marianne Zwagerman (media-expert, spreker)