Online nieuwsmedia bereiken 2 op 3 Nederlanders

17-08-2018 10:02



De apps en sites van nieuwsmedia bereiken maandelijks twee op de drie Nederlanders. Dat staat voor 10,6 miljoen personen van 6 jaar en ouder.
Het bereik van regiomerken en het bereik op smartphones heeft het afgelopen jaar een forse groei doorgemaakt. Dat blijkt uit analyses van NOBO-bereikscijfers over de eerste helft van 2018.

Het online maandbereik van de gerapporteerde nieuwsmerken is met 10,6 miljoen Nederlanders onveranderd hoog. Binnen de online kanalen van nieuwsmedia neemt het aandeel smartphones gestaag toe. Dit bereik is ten opzichte van een jaar eerder met 6 procent gestegen. De smartphone bedient inmiddels 68 procent van de online nieuwsvolgers.

Inhaalslag regiomerken
Binnen de geanalyseerde groep nieuwsmedia maken de regiomerken een inhaalslag. Het totale online bereik van deze groep steeg ten opzichte van een jaar eerder met ruim 12 procent. Het bereik via de smartphone nam met maar liefst 25 procent bovengemiddeld toe. De regiomerken bedienen momenteel ruim 5 miljoen nieuwsvolgers. Dat staat voor een op de drie Nederlanders.
De stijgende mediaconsumptie van regionale media is niet alleen aan het aantal gebruikers af te lezen. De volgers bekijken ten opzichte van dezelfde periode in 2017 meer berichten en spenderen meer tijd op de regionale sites en apps.

Toplijst
De toplijst van private online nieuwsmedia wordt aangevoerd door drie merken die maandelijks meer dan 5

miljoen Nederlanders bereiken. NU.nl is het grootste merk, gevolgd door AD en De Telegraaf. Na deze top drie volgen tien andere nieuwsmerken die maandelijks ruim een miljoen nieuwsvolgers bedienen. Hieronder zijn ook vijf regiomerken te vinden.

Totaal online devices, maandbereik in 2018 H1 (Nederland 6+, Bron: NOBO)		
Online nieuwsmerken*	Bereik absoluut	Bereik in %
NU.nl	6.949.000	44,0
AD	6.069.000	38,4
De Telegraaf	5.195.000	32,9
NRC.nl	2.462.000	15,6
de Volkskrant	2.283.000	14,5
Trouw	1.751.000	11,1
Het Parool	1.606.000	10,2
Metro	1.543.000	9,8
de Gelderlander	1.406.000	8,9
de Stentor	1.304.000	8,3
Brabants Dagblad	1.258.000	8,0
Tubantia	1.062.000	6,7
Eindhovens Dagblad	1.055.000	6,7
BN DeStem	816.000	5,2
Het Financieele Dagblad	747.000	4,7
delimburger.nl	693.000	4,4
PZC	689.000	4,4
DvhN	637.000	4,0
Noordhollands Dagblad	596.000	3,8
LC	506.000	3,2
BNR Nieuwsradio	374.000	2,4
RD.nl	368.000	2,3
Elsevier Weekblad	365.000	2,3
Haarlems Dagblad	228.000	1,4
De Gooi- en Eemlander	205.000	1,3
Leidsch Dagblad	129.000	0,8
Vrij Nederland	115.000	0,7
IJmuider Courant	76.000	0,5
Online nieuwsmerken lidbedrijven	**10.587.000**	**67,1**

* Selectie van merken van private nieuwsbedrijven die zijn aangesloten bij NDP Nieuwsmedia. Barneveldse Krant, Friesch Dagblad en ND.nl zijn niet in de meting opgenomen.

De online merken van RTL ontbreken vanwege technische aanpassingen.

Bron: NDP Nieuwsmedia