

Nieuwe mogelijkheden om verhalen te vertellen

04-07-2018 10:45



In de uitgeefsector heeft de digitale innovatie met name plaatsgevonden in de backoffice en ondersteunende diensten: administratie, productie, marketing en distributie zijn – soms verregaand – geautomatiseerd. In het scheppingsproces is – op de tekstverwerker die de typemachine of kroontjespen heeft vervangen na – niet zo veel veranderd. Maar dat wil niet zeggen dat er niet over nagedacht of mee geëxperimenteerd wordt. Namens het Nederlands Letterenfonds volgt én stimuleert Suzanne Meeuwissen de technische creatieve innovatie in het literaire domein.

Frank Veerkamp