

Kennis en Innovatie in de Creatieve Industrie

In 2018 presenteerde CLICKNL de nieuwe Kennis- en Innovatieagenda voor de topsector Creatieve Industrie, een van de topsectoren van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat. Daarbij werd ook de ambitie uitgesproken om een aantal flagshipprojecten te starten: inspiratieprojecten die illustreren wat het belang van onderzoek is binnen de creatieve industrie, voor zowel de economie als de samenleving. De agenda geeft richting aan het onderzoek binnen de creatieve industrie in de jaren 2018-2021. Daarbij zal ook de verbinding worden gelegd met de Nationale Wetenschapsagenda.

Meedoen als onderzoeker?

Onderzoekers uit verschillende disciplines kunnen zich inschrijven; data science, psychologie, mediastudies, informatica, informatiekunde, human media technology, multimedia en interactietechnologie. Voor het project is een budget beschikbaar van €460.000. Onderzoekers kunnen tot 23 augustus 2018, 14.00u, hun cv's en motivatie indienen.

Kijk voor meer informatie over de call op [de website van NWO](#).