Luisterboeken in USA: stijging meer dan 20% in 2017

21-06-2018 08:38



De Audio Publishers Association heeft de resultaten van onderzoek naar luisterboeken in USA gepresenteerd: 22,7% meer verkoop in 2017. Dat betekent dat de verkopen de laatste zes jaar een groei laten zien van dubbele cijfers.

De groei zit dat vooral in de digitale versie van het luisterboek. De hardcopy, de CD, bestaat nog steeds maar neemt wel af in verkoopaantallen. IN de USA luisteren mensen vooral tijdens het rijden (65%), voor het slapen (52% en tijdens huishoudelijke werkzaamheden (45%) naar audioboeken. De luisterboeken worden vooral beluisterd via de smartphone, maar ook de smart-speakers, zoals bijvoorbeeld de Echo van Amazon, de Apple Homepod en de Sonos One worden steeds populairder.

De APA heeft ook onderzoek gedaan naar het gebruik en de gevolgen. Zo bleek dat een luisteraar gemiddeld 1 boeken per jaar beluisterd en dat meer dan de helft van de luisteraars aangeeft de luisterboeken het makkelijker maken om een boek ook 'uit te lezen'

Een paar andere opmerkelijke bevindingen:
54% van de luisteraars is jonger dan 45
55% van de luisteraars vindt het luisteren naar een audioboek 'een moment voor zichzelf'

73% van de luisteraars gebruikt hiervoor de smartphone
53% geeft aan thuis naar audioboeken te luisteren, 36% zegt te luisteren in de auto
52% begon te luisteren via het lenen van een audioboek via de bibliotheek
Fictie, en dan vooral thrillers, romantische boeken en science fiction zijn de best beluisterde genres