Aandacht genereren voor de long tail

19-06-2018 10:38



Een boek is zijn actualiteit na een maand of drie wel kwijt. Sommige al eerder en slechts een enkele wordt een klassieker. Al snel begint het leven op de backlist. Hoe kun je gepensioneerde titels redden van de vergetelheid? Hier zijn zes manieren om boeken onder de aandacht te houden, ook als het nieuwtje er al een beetje af is.

De schappen van de boekhandel zijn beperkt er komen altijd nieuwe boeken uit, dus na een tijdje verdwijnen boeken van de plank. Uit het oog uit het hart. Het internet, waar boeken geen plaats innemen, heeft het leven van boeken aanzienlijk verlengd. De ‘long tail’ wordt dat genoemd. Zo lang ze op voorraad zijn, bijvoorbeeld als e-book, of via printing on demand nabesteld kunnen worden, zijn ze leverbaar. Maar daarmee zijn ze nog niet terug in het bewustzijn van de boekenkoper. Je kunt een aantal acties ondernemen om ze in beeld te houden.