Long read: data in het uitgeefbedrijf

14-06-2018 11:57



Big data was lang de heilige graal voor alle ondernemingen, omdat het een machtig instrument is in de marketingstrategie. De laatste tijd is gegevensanalyse zijn glans wat kwijtgeraakt omdat het ook effectief is in te zetten voor discutabele doeleinden. Dat neem niet weg dat het – mits goed ingezet – een nuttig instrument is, ook voor uitgevers.